**上海工商职业技术学院**

**葡萄酒侍酒专业教学资源库项目招标公告**

招标编号：GS-2020 -26

各公司厂商：

 根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就葡萄酒侍酒专业教学资源库项目进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

**一、项目建设需求**

1.项目名称：葡萄酒侍酒专业教学资源库

2.建设内容：一门课程建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目模块 | 建设明细 | 数量 |
| 1 | 课程课件 | 24个PPT设计美化制作，课程课件设计制作总页数不低于150页。格式：ppt课件。 | 24个 |
| 2 | 教学视频 | 72个教学视频拍摄制作，每个视频资源时长至少5分钟，总时长不少于360分钟。格式：支持主流视频播放格式，如：mp4、avi、rmvb等。单视频需配置片头、片尾，片头片尾不短于10秒。 | 72个 |
| 3 | 文档资源 | 文档资源。格式：.doc或.docx | 96个 |
| 4 | 音频资源 | 课程配套音频资源制作96个 | 96个 |
| 5 | 图片资源 | 图片资源300张 | 300张 |
| 6 | 移动终端线上学习记录小程序 | 通过手机移动端，实现课程资源的在线学习的记录与学习进度统计，支撑教师对学生线上学习的形成性评价辅助。 | 1套 |

3.技术需求

（一）文本优化技术要求

格式要求：包含Word文件、PDF文件，扩展名分别为\*.doc、\*.pdf。

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 技术参数要求 |
| 软件版本 | 文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具推荐使用中文OFFICE2007） |
| 品质要求 | 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置 |
| 各级标题应设置正确，文本结构清晰。 |
| 文本应插入目录和页码。 |
| 表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。 |
| 正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准。 |
| 文中所用计量符号应符合国家相关标准。 |

（二）课件技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 技术参数要求 |
| 模板应用 | 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 |
| 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。 |
| 板式设计 | 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。 |
| 每页版面的字数不宜太多，避免使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件。 |
| 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。 |
| 页面文字行距建议不低于1.2倍，左右边距均匀、适当。 |
| 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。 |
| 尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒。 |
| 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。 |
| 动画 | 不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果。 |
| 动画连续，节奏合适。 |
| 导航设计 | 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开。 |
| 文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求。 |
| 使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮。 |
| 鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示。 |
| 不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。 |
| 内容要求 | 具有导航功能，便于教师和学生快速找到所需的内容。 |
| 目录索引可方便选择关键词搜索，也可按分类目录逐层查找。 |
| 课件内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 |

（三）图形\图像技术要求

|  |
| --- |
| 技术要求 |
| 色彩 | 彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。 |
| 图形可以为单色。 |
| 分辨率 | 屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi。 |
| 清晰度 | 图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。 |
| 所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。 |
| 内容 | 图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 |

（四）视频技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 详细技术参数 |
| 1 建设要求 | 动画制作人员有相关从业资格认证，真立体显示技术人员具有VR技术及应用人员证书(中级以上)。视频策划人员有相关视频编辑师（高级）资格证书，媒体编辑人员具有网络媒体设计师（高级）资格证书 ，视频特效师具有视频特效师资格证书。网页编辑人员具有网页设计师资质认证，相关资质均需加盖公章。需要在标书中详细体现相关资质。 |
| 平面设计制作人员有相关从业资格证书，需要在标书中详细体现相关资质。 |
| 从脚本确认到拍摄制作输出成片，一个工作流程不大于7天。（含双休） |
| 2 视频策划 | 项目主要创作团队能够合理提供多媒体视频系统的总体分析和设计规划方案，并在标书中详细体现相关方案。 |
| 在拍摄之前与教学团队就脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师设计分镜脚本并提供优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。制作团队完整负责课程拍摄以作、录音合成、字幕，直至主讲教师审核通过。 |
| 提供多媒体视频的详细表现方式和编制原则，能够提供不少于4种制作模式供选择，需要在标书中详细描述相关方案。 |
| 根据视频脚本内容制作、收集相应的素材，包括特效、平面设计、素材库调用等。 |
| 课程内容按微电影级分镜头技术脚本制作标准制作，全片课程内容主题风格一致，单元（Unit or Week）基本风格一致，小镜头脚本契合课程内容，全片完整、统一，知识点传达准确无误。 |
| 根据脚本需要设置外景拍摄环节，包括前期勘景、场地协调、涉外拍摄等，应做到场景设计契合课程内容，镜头运动体现场景设计，画面表现支持镜头设计，为视频效果、课程质量可能使用到的本校资源，应积极主动与负责教师或相关管理部门协调沟通。 |
| 根据视频脚本内容制作、收集相应的素材，包括3D模型、特效、平面设计、素材库调用等。 |
| 3拍摄标准 | 根据脚本需要调用摄影棚资源，包括蓝绿屏扣像、摄影棚造景、特效合成等，要求同上。 |
| 拍摄设备以1080P及以上高清摄像机（含4K级）作为基本拍摄配置，根据环境策划辅助灯光组及其他设备。 |
| 根据环境、剧情需要积极安排道具、教具及主讲教师、群众演员服装。 |
| 4 剪辑标准 | 突出镜头美感，平面构图合理，视频标准达到技术指标。 |
| 二、三维动画设计制作合理，贴合课程内容表现，根据负责教师及课程策划师要求补充动画内容、特效内容及相关素材。 |
| 课程动画比应不低于20%。  |
| 课程内容具体划分应根据课程大纲指导课程主讲教师对视频进行划分。 |
| 视频采用H.264 (MPEG-4 Part 10: profi1e=main, 1evel=3.0)编码的MP4格式，音频压缩采用AAC（MPEG-4 Part 3）格式。 |
| 5字幕标准 | 独立的SRT格式的中英文字幕文件，符合标准的UTF8编码。 |
| 字幕的输入字幕时间线排列标准，无明显错误，音频对轨误差不超过500毫秒。 |
| 中文字幕无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。 |
| 英文字幕以专业翻译为准，无明显的语法、拼写错误，不引起歧异，无逻辑错误，断句精确，单行或双行显示。 |
| 6视频标准 | 能够提供合理符合集成性、交互性、实时性、控制性、非线性的详细解决方案，要在标书中详细描述相关方案。 |
| 视频QoS级别需达到5级，成片标准为1080P，交付格式为720P高清，2声道音频音效。 |
| 保留剪辑源文件、1080P源文件、素材去版权处理。 |
| 重点课程制作应包含课程视频的片头制作，片头动画时长不短于3秒，不长于10秒。 |
| 成片提交必须经过三段式审核，由课程策划师完成脚本审核，成片流畅，无明显硬伤，课程内容完整，表现力达到课程策划要求；执行部门审核，成片达到技术标准，质量达到课程要求，视觉构图完美，呈现方式卓越；课程主讲教师审核，成片知识点内容无错漏，解说展示符合主讲教师逻辑、课程内容完整。 |
| 7技术指标 | 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 |
| 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 |
| 色调：白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。 |
| 电平指标：-12db—-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。 |
| 音频信噪比不低于48db。 |
| 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 |
| 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，与背景音乐无明显比例失调。 |
| 声道：双声道，采样率不低于44.1KHz，压缩采用ACC（MPEG-4 Part3）格式，码流率不低于128Kbps。 |
| 视频：视频压缩采用H.264（MPEG-4 Part 10：prof ile=main，1eve1=3.0）编码方式，码流率不低于2500Kbps，帧率不低于25fps，分辨率1080P（交付格式为720P压缩）,封装格式采用MP4。 |
| 8 Flash或其他格式课件 | 课件的开始有醒目的标题，标题能够体现课件所表现的内容。 |
| 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。 |
| 文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 |
| 根据课件的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。 |
| 画面要求做出与内容相关的平面设计效果，平面设计配备专业设计师。 |
| 音乐由两方面技术力量支持，独立的无版权音乐制作团队和专业的音效制作公司。 |
| 9 图形/图像素材 | 彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级；屏幕分辨率不低于1280\*720的扫描分辨率不低于72dpi。采用常见存储格式，如PNG、JPG等。 |
| 10音频素材 | 使用适合教学的语调提供旁白，语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音（特殊语言学习和材料除外）。 |
| 音频压缩格式及技术参数 | 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。 |
| 采样率48KHz。 |
| 音频码流率128Kbps (恒定)。 |
| 采用是双声道，做混音处理。 |
| 音频信号源 | 电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 |
| 音频信噪比不低于48db。 |
| 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 |
| 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。统一采用MP3格式。 |
| 11视频素材 | 分辨率不低于1024\*576、彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。 |
| 课程引用素材的版权归属由投标人负责解决。 |
| 图像清晰，播放流畅，声音清楚。 |
| 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。 |
| 优先选用MOV格式。 |
| 12 数字版权保护与系统运维 | 提供合理详细的数字媒体版权保护管理机制和数据标识认证的解决方案，在标书中详细描述。 |
| 提供具体多媒体视频系统开发的详细步骤以及运维参数，在标书中详细描述。 |

**（五）移动终端线上学习记录小程序技术要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 技术要求 |
| 1 线上学习 | 辅助线上学习资源库，采用手机小程序模式访问在线学习资源 |
| * 数据类型支持

系统除支持一般结构性数据外，还需支持图片、音视频、文档类非结构化数据存储及使用。 |
| * 数据量支持

系统对作业图片、音视频、文档类非结构化数据的支持能力不小于1TB/月；对结构化数据的存储和查询数据量支持能力不小于30GB；对静态资源访问流量支持能力不小于11TB/月；应用系统访问流量不低于1TB/月。* 数据库性能要求

要求使用MySQL数据库及标准SQL语句，以便与校内系统对接和未来的扩展和移植，必须支持主从复制，故障秒级切换。2、并发性* 数据库并发

数据库支持超过500个用户的并发能力。* 访问并发

系统要求并发用户数不低于2000个；页面及单个请求响应时间低于3秒；因服务器硬件故障或死机、崩溃导致的业务中断，系统恢复时间小于5分钟；系统保证7\*24小时运行；支持负载均衡、弹性伸缩、可扩展性强；支持远程管理。* 传输并发

系统业务功能包括附件、图片及视频的传输，需提供稳定快速的传输效率，以及支持多附件、多图片、多视频并发上传和下载能力。 3、可靠性要求* 平台支持7\*24小时不间断服务。
* 因应用系统bug导致的业务操作中断，修复时间不得超过1小时。
* 单次系统网络与设备故障恢复后软件系统修复时间不得超过2小时。

4、兼容性要求* 移动端兼容iOS及Android微信常用版本；移动端能够适配主流手机屏幕尺寸。
 |
| 2 形成性评价 | 支持学校组织、教师、学生、课程的设置管理 |
| 支持访问权限管理 |
| 支持课程学习记录指标管理 |
| 支持课程学习进度指标管理 |
| 支持教师评价记录管理 |
| 支持学生多元评价维度的数据透视 |

**二、投标方资质要求**

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2．合格供应商必须提供下列资料（未提供的将被视作为未实质性响应）：

（1）组织机构证明：企业营业执照（具有相应的经营范围）、税务登记证、组织机构代码证（如已经办理三证合一的投标人，则只需提供合并后的企业营业执照）。

（2）商业信誉：未被列入失信被执行人、重大税收违法（www.creditchina.gov.cn）案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单，以在“信用中国”网站和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录的系统截图为准。凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不

得参加同一合同项下的采购活动。

（4）履行合同能力：具有同类项目的经验(供应商需提供至少3个以上相关业绩证明，中标通知书或者合同证明）， 并具备履行合同所必需的主要设备设施、专业技术人员和能力。

（5）本项目不接受联合体报名。

3.其他资质要求：

(1) 媒体编辑人员具有网络媒体设计师（高级）资格证书；动画制作人员具有动漫设计师资格认证；视频特效师具有视频特效师资格证书，小程序开发人员具有相关资格证书。

（2）供应商需提供一个与项目制作的相关的样片，时长3-5分钟左右。样片请发送至44651368@qq.com（招标截至日期前）

（3）供应商需提供同类型项目的样例或者产品设计互动原型。

**三、项目报价**

1. 报价单位应根据设备需求的规定进行报价。

2. 进行报价的供应商需附报价明细表。

**四、交货**

中标厂商须在合同签约之日起90天内保质保量交付课程。

**五、验收方式**

项目完成后，由买方组织相关专家进行项目预验收。卖方保证系统的性能与合同相符。卖方负责派技术人员到用户现场免费进行系统的安装调试，在系统整体建设完成后，买方认为合格后，签订验收报告。

**六、付款方式**

合同签订后一周内付30%，安装完成验收合格后付65%。校方预留5%质保金（12个月）。（注：12个月后将质保金5%付款给卖方）

**七、质量保证与售后服务**

根据不同项目投标方提供质量保证和售后服务。

投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

**八、供货方式**

中标单位与上海工商职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求调试合格，送货等费用（如有）应包含在报价中。

**九、投标书内容及要求**

投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本两份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。投标单位不得串标、围标和陪标（如一家投标单位送三份标书或三份标书封面格式和字体完全相同等），一经发现做废标处理，并取消此单位的投标资格。

如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封，并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称，投标书应包含以下内容：

1.投标书、投标分项明细表。

2.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、法人身份（正反面）证复印件、被授权人身份证（正反面）复印件、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）、安全生产许可证。

3.质量、服务保证承诺书、备品备件、易损、易耗件清单和价格表等。

4. 技术服务与培训，履行合同所配备的管理、技术人员清单。

**十、投标截止时间**

投标单位请在2020年12月18日下午14：00前将标书送达上海工商职业技术学院设备管理处。

地址：上海市嘉定区嘉定镇恒荣路200号行政楼219室，邮编201806 请在封面注明招标编号

联系人： 朱老师 电话：021-60675958-1034

技术负责人：朱老师 电话：021-60258299-2066 电子邮箱：yzhu@paramitaedu.com

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2020年12月10日